© Copyright Università degli Studi di Torino, Progetto Atlante delle Professioni 2009

COME VIENE REALIZZATO UN SERVIZIO GIORNALISTICO?				
A – Flusso di attività	**B - INPUT**	**C – Descrizione dell'attività**	**D – RISULTATO**	**E - SISTEMA PROFESSIONALE**
0. Definizione del servizio giornalistico da realizzare		L'input del processo è costituito dalla definizione del tema su cui realizzare un servizio giornalistico. L'oggetto può essere definito a partire dalla linea editoriale del giornale o da notizie ed eventi di particolare interesse segnalate da agenzie stampa, altre testate giornalistiche, siti web…Occorre anche definire i parametri a cui fare riferimento per la stesura del servizio: - tipologia di fonti informative da impiegare (dirette, indirette) - mezzo di comunicazione da utilizzare (testo scritto, online, mp3…) - target a cui è destinato il servizio - "taglio" con cui realizzare il servizio (reportistico, umoristico, didascalico….) - tempi e risorse a disposizione per la realizzazione	Sintesi delle caratteristiche che il servizio giornalistico da realizzare deve possedere	Direttore redazionale Capo redattore Capo servizio Giornalista professionista **Giornalista pubblicista**

© Copyright Università degli Studi di Torino, Progetto Atlante delle Professioni 2009

1. Raccogliere le informazioni	Sintesi delle caratteristiche che il servizio giornalistico da realizzare deve possedere	Consiste nella raccolta dei dati, delle notizie e delle informazioni per la realizzazione del servizio giornalistico. Occorre: - individuare e contattare referenti ed esperti del settore per raccogliere elementi e informazioni sull'argomento oggetto del servizio - organizzare il tempo e le risorse a disposizione - definire una traccia/scaletta del servizio che si pensa di realizzare per definire quali informazioni ricercare (es. traccia di intervista) - interagire con altre figure professionali per essere supportati in alcune fasi (es. dal fotografo, dal cineasta, dal fonico…) - realizzare le interviste	Dati, informazioni, interviste e documenti	**Giornalista pubblicista** Direttore redazionale Capo redattore Capo servizio Grafico Fotografo Cineasta Fonico Giornalista professionista

© Copyright Università degli Studi di Torino, Progetto Atlante delle Professioni 2009

2. Realizzare il servizio giornalistico ↓ **Servizio giornalistico**	Dati, informazioni, interviste e documenti	Consiste nell'organizzazione dei contenuti raccolti in funzione del servizio giornalistico che si deve realizzare. Occorre: - selezionare le informazioni raccolte - organizzare i contenuti secondo le impostazioni definite a monte (lunghezza del servizio, target di lettori a cui si rivolge, mezzo di comunicazione impiegato…) Il risultato del processo di lavoro è costituito dalla realizzazione del servizio giornalistico.	Servizio giornalistico	**Giornalista pubblicista** Direttore redazionale Capo redattore Capo servizio Giornalista professionista