© Copyright Università degli Studi di Torino, Progetto Atlante delle Professioni 2009

COME VIENE REALIZZATO UN PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA?

A – Flusso di attività	B - INPUT	C – Descrizione dell'attività	D – RISULTATO	E - SISTEMA PROFESSIONALE
RISORSE TURISTICHE DEL TERRITORIO		L'input del processo è costituito dalle risorse turistiche effettive e potenziali del territorio		
1. ANALIZZARE L'OFFERTA TURISTICA DEL TERRITORIO E I CANALI PROMOZIONALI	Risorse turistiche effettive e potenziali del territorio da promuovere	Analisi dei prodotti e servizi (itinerari, pacchetti turistici, ecc.) elaborati dalle organizzazioni turistiche del territorio interessato alla promozione, attraverso visite, sopralluoghi, contatti, partecipazione ad incontri di presentazione; individuazione dei canali promozionali e delle strategie di richiamo da utilizzare	Proposte turistiche e canali promozionali identificati	Direttori/responsabili dell'organizzazione Programmatore Turistico **Promotore Turistico**
2. DEFINIRE IL PRODOTTO PROMOZIONALE	Proposte turistiche e canali promozionali identificati	Contatto con le organizzazioni turistiche proponenti i prodotti/servizi turistici che possono essere inseriti nell'offerta promozionale; raccolta dei materiali pubblicitari (depliant,	Raccolta dei materiali pubblicitari realizzati dalle organizzazioni turistiche	**Promotore turistico**

		brochure, cataloghi) già realizzati dalle organizzazioni		
3. CURARE LA REALIZZAZIONE DI UN CATALOGO PROMOZIONALE	Raccolta dei materiali pubblicitari realizzati dalle organizzazioni turistiche	Si tratta di organizzare tutto il materiale raccolto in cataloghi di facile consultazione e corredati di tutti gli elementi di interesse. In alcuni casi il catalogo potrebbe essere redatto ex novo in collaborazione l'ufficio stampa interno o di un'agenzia di comunicazione esterna	Catalogo promozionale	Direttori/responsabili dell'organizzazione Programmatore Turistico Addetti dell'ufficio stampa **Promotore turistico**
↓				
4. PUBBLICIZZARE E COMMERCIALIZZARE IL PRODOTTO TURISTICO	Catalogo promozionale	Consiste nella partecipazione a fiere promozionali, nazionali e internazionali, per incontrare nuovi soggetti e promuovere le offerte da catalogo o nel contattare i soggetti già presenti sul territorio per far conoscere le differenti offerte turistiche; nella vendita dei prodotti a catalogo	Prodotto turistico promosso e commercializzato	**Promotore turistico**
↓				
PRODOTTO TURISTICO PROMOSSO		Il risultato del processo di lavoro è costituito prodotto turistico promosso e commercializzato		